

# 文化通信

## 速報

発行所・㈱文化通信社 / 編集・発行人・渡邊裕二

平成28年8月2日(火)第16413号

- ★放送界スケジュール(8月1日〜8月14日)★  
リオ五輪開幕、セミナーAbe maTV、高校野球  
NHKSHV試験放送、フジFODプレミアム開始
- ▽初の情報、ベルト! 尼崎EP「必ずや大看板番組に」  
吉田新体制・コンテンツプロデュースチームで臨む  
BS日テレ「10月改編」笑点追加、歌と紀行新企画
- ▽売上目標5.5億円、パートナーと新規事業拡大へ  
BS日テレ「事業展開」愛車遍歴フェス来3月開催
- ▽靱井会長「放送史の新たな1ページ始まる」  
輿水総務大臣政務官「技術力を海外にPR」  
NHK、スーパーハイビジョン試験放送開始
- ▽クオリティを理由に急ぎよ4話で放送終了  
制作体制立て直し9月より第1話から再開  
7月スタートのテレビアニメ「レガリア」
- ▽東阪名ともにスポット増、タイム減で合計増  
タレントCM露出1位は3地区ともに上戸彩  
VR、16年・上半期「テレビCM出稿動向」
- ▽在阪初・全国8社目、MBSメディアHDに  
MBS、認定放送持株会社体制17年4月移行
- ▽スポーツを楽しむ全ての人へ動画アーカイブサイト  
TBS「Yeahhh!」(ヤア) 8月1日開設
- ▽北海道イメージアップ目的でライセンス事業  
HBC、台湾でもんすけデザインの飲料発売
- ▽仰げば9・9、そして7・2、HOPE6・0%  
「7月ドラマ」7月第4週視聴率(25〜31日)
- ▽フジ人事、永山耕三役待EDが定年&再採用
- ▽TBSHD、TBSテレビ8月1日人事異動
- ▽TFMに前電通の大島氏入社、エンタメ事業部GPに
- ▽ギャガ第三者割当増資、ハウステンボス36%取得
- ▽総務省8月人事、渡辺久晃野村総合研究所
- ▽フジ、FODプレミアム開始しアプリも更新
- ▽日テレ、7月月間3冠&7月第4週民放3冠獲得
- ▽都知事選速報20・0、めっちゃイケ11・9%  
テレビ視聴率トピックス(29日〜31日)



㈱文化通信社 URL:<http://www.bunkatsushin.com/>

★ 放送界スケジュール（8月1日～8月14日）★  
 リオ五輪開幕、セミナーAbemaTV、高校野球  
 NHKSHV試験放送、フジFODプレミアム開始

8月	1日	月	NHK衛星放送「スーパーハイビジョン（8K・4K）試験放送」開始&式典。 日本テレビ社長一般紙記者会見。フジテレビ月額見放題「FODプレミアム」開始。 スカパー！オンデマンドIPリニア19チャンネル追加。 TOKYO MX「MXテクニカルサービス(株)」設立。 tvkデータ放送活用し「高齢者見守りサービス事業」実証実験開始。	パフォーム今夏日本でスポーツ動画配信「DAZN（ダ・ゾーン）」開始。
	2日	火	ATP、クリエイターズ・プラス共同セミナー「AbemaTVの戦略と展開」（新宿エルタワー15Fマイナビルーム）開催。 PINZ Talks x JAPAN DRIVE開催。	■第1四半期決算発表 日テレHD 7月28日 テレ朝HD 7月29日 TBSHD 8月4日 テレ東HD 8月3日 フジHD 7月29日 朝日放送 8月3日 CBC 8月4日 RKB毎日
	3日	水	内閣改造人事。 BS11 広告会社向け「10月改編説明会」。テレビ東京ホールディングス第1四半期決算。 朝日放送第1四半期決算。スカパーJSATホールディングス第1四半期決算。 VIPOコンテンツ法律セミナー「配信プラットフォーム契約の攻略法」開催。 日本テレビ「笑点 放送50周年特別記念展」（3日～15日／横浜高島屋）開催。	WOWOW 7月29日 スカパーJHD 8月3日 東北新社 8月10日 スペシヤN 7月29日 イマジカRHD 8月9日 ブロードM 7月28日 DATV（第2Q） 8月9日 東映アニメ 7月29日
	4日	木	TBSホールディングス第1四半期決算。中部日本放送第1四半期決算。 スカパーJSATホールディングス第1四半期決算IR説明会。 AbemaTV『AbemaTV』広告活用セミナー開催。	電通（第2Q） 8月12日 博報堂DYH 8月5日 ADK（第2Q） 8月12日
	5日	金	日本テレビ「PKCZ x HIGH&LOW PREMIUM LIVE SHOW」（横浜・赤レンガパーク）。 日本テレビ「ドラゴンクエスト ライブスペクタクルツアー」（5日～7日／マリンメッセ福岡）。 リオ五輪開会式前・サッカー男子予選「日本 x ナイジェリア」。博報堂DYホールディングス第1四半期決算。	
	6日	土	リオ五輪開会式・開幕（現地時間5日～21日／日本時間6日～22日）。 日本テレビ「ZIP！夏まつり2016」（横浜・赤レンガパーク）。 日本テレビ映画「ルドルフとイッパイアッテナ」（配給東宝）公開。 テレビ朝日映画「劇場版 仮面ライダーゴースト 100の眼魂とゴースト運命の瞬間／劇場版 動物戦隊ジュウオウジャー ドキドキサカスバニック！」（配給東映）公開。	
	7日	日	全国高校野球選手権大会（甲子園）開幕。 日本テレビ「ヒルナンデス！コラボDAY」（横浜・赤レンガパーク）。 TOKYO FM渋谷スペイン坂スタジオ渋谷パルコ建替で一旦クローズ。	
	8日	月		
	9日	火	イマジカ・ロボット ホールディングス第1四半期決算。 デジタルアドベンチャー第2四半期決算。	
	10日	水	東北新社第1四半期決算。	
	11日	木	山の日。	
	12日	金	電通第2四半期決算。アサツーDK第2四半期決算。 日本テレビ「ドラゴンクエスト ライブスペクタクルツアー」（12日～14日／日本ガイシホール）。	
	13日	土		
	14日	日		

文化通信（速報）28年8月2日（16413号）第三種郵便物認可

了

文化通信 (速報) 28年8月2日 (16413号) 第三種郵便物認可

◎初の情報ベルト! 尼崎EP「必ずや大看板番組に」  
吉田新体制・コンテンツアッププロジェクトで臨む  
BS日テレ「10月改編」笑点追加、歌と紀行新企画

BS日テレ (株BS日本) 「10月改編」は、他BS局に先駆けて「昼の帯番組」を編成するという新規ゾーンの開拓に挑戦するほか、G帯では新たに「歌番組『歌え! 昭和のベストテン』と紀行番組『夫婦再旅(仮)』(ふうふうたたび)」を新編成、さらに「笑点」関連番組を1枠追加してリニューアルするのだが、大きなポイントだ。また、発足から3年目に突入する事業部は、2016年度売上5・5億円を目標に掲げ積極展開する。

この6月1日付で、新社長に吉田真氏 (前株日テレ アックスオン社長、元日本テレビ執行役員編成局長) を迎え、神蔵克取締役編成局長 (前日本テレビ制作局長)、染井将吾事業局長 (前日本テレビ情報カルチャー局長) の新メンバーを加えた新体制となつて10月編成をスタートさせる。7月

●BS日テレ 2016年10月期 基本タイムテーブル

●印は新番組 ◎印は移動番組

	月		火		水		木		金		土		日	
18	(141ch) 時代劇 お徳α	(142ch) 通販番組	(141ch) 時代劇 お徳α	(142ch) 通販番組	(141ch) 時代劇 お徳α	(142ch) 通販番組	(141ch) 時代劇 お徳α	(142ch) 通販番組	(141ch) 時代劇 お徳α	(142ch) 通販番組	◎ TOSHIBA presenta 小さな村の物語イタリア ゆっくり私時間	◎ 世界水紀行 セレクション お徳α		
19	● 笑点 月曜なつかし版 お徳α	● 笑点 火曜なつかし版 お徳α	水曜特番		料理人・松平健 にっぽんの食の道 お徳α		時代劇 お徳α		サタデー スペシャル 地球劇場 ~100年後の君に聴かせたい歌~ (月1回)		名画劇場			
20	歌謡プレミアム Dr.らく朝 笑いの診察室		わんニヤン 倶楽部 お徳α		音のソノリティ		● ~ふうふうたび~ 夫婦再旅 (仮) お徳α		ぶらぶら 美術・博物館 お徳α		音が響かお知らせします2016 お徳α			
21	BS日本・ こころの歌 お徳α		三宅裕司の ふるさと探訪 ~こだわり田舎自慢~		笑点 特大号		片岡愛之助の 解明! 歴史捜査		芸能人対抗! 家族のキズナ歌合戦		● 歌え! 昭和のベストテン お徳α		船越英一郎 京都の極み お徳α	
22	深層NEWS													
23	TOKYO DESIGN WEEK. tv お徳α		大人のヨーロッパ街歩き アンコール お徳α		大人のヨーロッパ街歩き アンコール お徳α		大人のヨーロッパ街歩き アンコール お徳α		SUBARU Presents ON & OFF ◎ 久米書店 ~ヨクわかる! 話題の一冊~		中川翔子の マニア★まにある パンサーの 「競輪、はじめました。」		ポウリング革命 P★League 検討中	ROCK LEGENDS
24	検討中		検討中		旅してHappy		検討中		生活情報番組		検討中		音楽のある風景 音楽のある風景	

29日(金)午後、広  
告会社向け「10月改  
編説明会」を開催し  
概要を明らかにした。  
冒頭、吉田真社長  
が挨拶、「BSメデ  
ィアはまだまだ未  
熟で発展途上。皆  
んなのアイデアも  
きなから、一緒に新  
しいBSの市場を作  
っていきたい。今回  
の改編も編成・営業  
の丸となつてタイ  
ムテーブルを作り上げ  
ている。BSらしげ  
進化した編成、チャ  
レンジしたコンテンツ  
を展開を見て頂き、  
さらなる協力・提供  
を頂ければと思っ  
と挨拶した。

続いて、日テレで  
約30年間番組制作に  
携わってきた神蔵克  
取締役編成局長は  
「いま日本テレビが  
好調ですが、その理  
由は何をやったらお  
客さんが喜んでら  
えるかを突き詰めて  
つづく①

いることだと思っ。私もBS日テレで、お客さんに喜んでもらえるもの、売れるものを徹底して作り続けていきたい」と挨拶し、10月改編の方針を説明した。ポイント3つ。(1) 看板番組の開発と育成。看板番組「BS日

本・こころの歌」に続く大ヒット番組を作る。社内および制作会社に多数の企画募集を行い、今回その中から厳選したものを送る。(2) G帯のさらなる強化。満足な結果が出ない番組をいい意味で我慢せず新企画に入れ替える。(3) 新規ゾーンの大胆な開拓に挑戦。新規ゾーンはお昼の時間帯。

下田明宏編成部長が新番組等について説明した。

▼月・火19時『笑点 月曜なつかし版／火曜なつかし版』現行の月19時「笑点 デラックス」から「笑点 ○曜なつかし版」に、内容をわかりやすくするためタイトル変更し、火19時にも新設する。これで「笑点」関連番組は、現行の水21時「笑点 特大号」（地上波で放送中の「笑点」のディレクターズカット版）と合わせ3枠に増える。月曜なつかし版は三遊亭円楽（5代目）司会時代、火曜なつかし版は桂歌丸司会時代のアーカイブ作品を中心に放送する。

▼木20時『夫婦再旅（仮）』（ふうふうふたび）。有名人夫婦が「思い出の旅」Ⅱ再旅（ふたたび）する旅バラエティ番組。国内紀行番組のニーズが高く、現行「イチオシ！2泊3日の旅」を終了し、「BS版 夫婦のアナザースカイ」として送る。榎元美由紀編成局制作部EPは「夫婦に特化し、有名なおしどり夫婦の方に旅先を決めてもらい、今までの思い出や、これからの新しい人生を考え直す旅番組にしていきたい」。

▼土21時『歌え！昭和のベストテン』。昭和歌謡の名曲の数々を、平成の実力派歌手たち、あるいは本人が、「生バンド」の演奏で熱唱する画期的な音楽バラエティ番組。「今週の昭和〇〇年」として、その年の出来事を紹介するとともに、カウントダウンでベスト10を発表。ベスト1は出演者全員で大合唱も予定。

▼月・金11時『帯番組』（55分）。再放送・月・金15時。民放BS局初の情報番組ベルト編成。夜の報道ベルト「深層NEWS」とともに、昼夜の看板・帯番組を実現する。

「歌え！昭和のベストテン」と「情報ベルト番組」を担当する、**尼崎昇**編成局EPは、日テレで33年間番組制作に携わってきた。今回の情報ベルト番組について自身が演出・プロデュースし、これまでの実績から「ドクターX」ではないですが、私、失敗しないので、必ずや大看板番組にしてみようと思います！」と自信を見せた。

なお、「久米書店」「小さな村の物語イタリア」「世界水紀行セレクション」など枠移動する。

■4年目に入る「深層NEWS」について、**後藤東**編成局



清水明浩取締役営業局長



柴田裕次郎営業局次長



後藤東編成局担当局長



下田明宏編成部長



神蔵克取締役編成局長



吉田真社長

担当局長は「接触率は今年に入って右肩上がりであり、非常に好調。4月から金曜日の内容を1週間のニュース総まとめに変更し成功している」と評価引き続き番組を進化させていく旨を話した。

■続いて、営業セールのについて、柴田裕次郎営業局次長兼営業部長が、新番組等の狙いや、特番「心の絆!三世大家族スペシャル」第5弾、パブリシティ戦略の5分ミニ番組「汐留TV」などについて説明した。

■最後に、清水明浩取締役営業局長が挨拶「会社として「コンテンツプロデュースチーム」という形で大きな目標を掲げて6月から臨んでいる。この10月のタイムテーブルはそのステップの一つ」と話し、そして、商品購買行動に結びつく仕組み作りが次の大きなステップで、「グループ連携して大きな仕組み作りをしていきたい」旨を述べた。

なお、「事業展開」について別記事で掲載。

### ◎売上目標5・5億円、パートナーと新規事業拡大へ

BS日テレ「事業展開」愛車遍歴フェス来3月開催

BS日テレ吉本孝太郎事業局事業部長は、今後の「事業展開」について、7月29日の「10月改編説明会」で説明した。発足して今年3年目に突入する「事業部」の2015年度売上は3億9千万円で、このうち「日テレ・読売新聞幹事事業」は29%、「DVD・番販」(FORESTA、P★リーグ他)33%、「自社幹事事業」34%の割合。そして、「社外のパートナー会社との新規事業」は4%で、明治座「台所太平記」、明治座「山川豊・水森かおり」、美川憲一「ドラマチックシャンソン2015」など手掛けた。

吉本部長は、2016年度以降、特にこの「社外のパートナー会社との新規事業」の売上を広告会社の協力を得ながら伸ばしていきたいと話した。そして、2016年度の事業部の売上は5億5千万円を目標に設定した。

▼社外のパートナー会社との新規事業では、演劇集団キヤラメルボックス「彼は波の音がする 彼女は雨の音がする」公演、「マランド楽団」公演、映画「少女」(本田翼、山本美月、稲垣吾郎出演、東映配給、10月8日公開) TV局ではBS日テレのみ(出資)を展開する。

▼日テレ・読売新聞幹事事業では、ドラゴンクエストライブスペクタクルツアー、世界鉄道博2016、FLOWERS BY NAKED、ダリ展、マリアントワネット展、戦国時代展、大エルミタージュ美術展、など。

▼自社幹事事業では、フォレストコンサート、おぎやはぎの愛車遍歴フェスティバルinお台場、他。



吉本孝太郎事業局事業部長

自社イベント「おぎやはぎの愛車遍歴フェスティバルinお台場」は番組連動イベントで、昨年GW開催に続き、今回が第2回。2017年3月18日(土)〜20日(月・祝)の3日間、東京臨海副都心イベントスペースP区画で開催する。昨年はGWの8日間開催し2万6879人が来場し、今回は3日間で1万8千人を見込む。番組MCおぎやはぎや番組ファン自慢の愛車や、名車を展示するほか、ミニカー試乗コーナー、ステージトークイベントなど「家族で楽しむ」をコンセプトに繰り広げる。

了

◎ 榎井会長「放送史の新たな1ページ始まる」  
輿水総務大臣政務官「技術力を海外にPR」  
NHK、スーパーハイビジョン試験放送開始

NHKは8月1日午前10時、BSでの「スーパーハイビジョン（4K・8K）試験放送」を開始した。東京・渋谷のNHK放送センターで記念式典を行い、240インチ8Kモニターの前でNHK榎井勝人会長らがカウントダウンし、華やかにスタートした。進行はNHK二宮直輝アナと、スーパーハイビジョンの広報番組に出演している女優の葵わかなが務めた。

スーパーハイビジョン試験放送は、4Kまたは8Kで制作した番組を基本8Kで放送する（一部4K放送）。4Kの番組は8Kにアップコンバートする。放送は午前10時～午後5時を基本とし、8月（8月1日～22日）はリオ五輪の生中継などに合わせて放送時間を拡大する。

冒頭挨拶したNHK榎井会長は、「放送史の新たな1ページが始まる」と宣言。リオ五輪のパブリックビューイングで、8Kならではの臨場感溢れる映像を実感していただきたいとアピールし、「4年後の東京五輪・パラリンピックでも、8Kをはじめ最新の技術を活かして最高水準の放送サービスを実現し、4K8Kの普及に弾みをつけたい」と述べた。また、スーパーハイビジョンは放送以外でも医療や教育、美術館、デジタルサイネージなど様々な分野での活用が期待されているとし、力を入れていきたいとした。

続いて来賓の総務大臣政務官・輿水恵一氏が挨拶し、「8K試験放送は世界初の試みで、我が国の技術力の高さを海外にPRする絶好の機会」と期待を寄せた。続いて放送サービス高度化推進協会（A・P・A・B）理事長の福田俊男氏が挨拶。A・P・A・Bも今年12月1日よりBSでの4K・8K試験放送を開始するが、これから始まる試験放送は、2年後（2018年）の実用放送に向けて大きな意味を持っている。送出側が十分に準備できて、万全な体制を示す必要がある」と述べた。NHKが先導的な役割を担っているとしたうえで、それ以外の放送局も準備に取り組みよう求めた。

続いてカウントダウンを行い、大画面に映し出されたNHKスーパーハイビジョンナビゲーターのディーン・フジオカのカウントとともに試験放送がスタート、スーパーハイビジョンを紹介する開局特番が放送された。

試験放送は、五輪開幕前8月1日～5日は、五輪関連番組や4K・8K番組を放送。リオ五輪は日本時間6日の開会式をはじめ、競泳や陸上の決勝、22日の閉会式を8K生中継する。柔道やバスケットボール、サッカー男子決勝も録画で放送する。8月23日～28日は五輪ハイライト・関連番組を放送。8月29日からは、紀行、音楽・エンターテインメント、自然・科学、ドラマ



（左より）NHK榎井会長、葵わかな、輿水総務大臣政務官、A・P・A・B福田理事長

などジャンル別の時間帯を設けて独自番組を繰り返して放送する。原則、月の最終週の午後4時台に、ひと月に7時間程度の4Kマルチ編成を実施する。スーパーハイビジョン試験放送を受信できる装置はまだ市販されていないため、NHKの全国の放送局に8Kモニターを設置するほか、東京と大阪の計6か所で、リオ五輪の期間を中心にパブリックビューイングを実施する。東京は「NHK放送博物館」「NHKみんなの広場ふれあいホール」「NHK放送技術研究所」「丸ビル」「パナソニックセンター東京」の5か所。大阪は「グランフロント大阪 ナレッジシアター」で行う。

◎クオリティを理由に急きよ4話で放送終了

制作体制立て直し9月より第1話から再開

7月スタートのテレビアニメ「レガリア」

7月からAT・X、TOKYO MX、サンテレビ、BSフジで放送され、さらに各種配信プラットフォームで配信も行われているアニメ番組「レガリア The Three Sacred Stars」の製作委員会はこの程、これまでで放送・配信してきた同作品は、放送済みの第4話までで一旦放送終了すると発表した。

製作委員会によると、すでに放送・配信されている作品のクオリティが本来意図していたものと相違があるため、今一度、制作体制およびスケジュールを立て直した上で改めて作品制作に取り組み、きちんとした形で作品を届けたいという制作サイドの意向を受けて、一旦放送終了を決定したという。

放送中のテレビアニメが、クオリティおよび制作体制の問題で急きよ放送中止となるのは、近年では異例のこと。これに伴い、制作体制を再構成した上で制作を再開し、これまでに同アニメを放送してきた各テレビ局では、改めて第1話から、9月1日より順次放送開始することを決定。また、BD・DVDの発売予定は1カ月延期することも決定した。

同アニメは「美少女×巨大メカ」の作品で、人気アニメ「ガールズ&パンツァー」を制作したアクタスが手掛ける作品であることや、CGではないロボット作画などで話題となっていた作品。ストーリーも概ね好評だった。

同作品の配信は、ライブ配信をLINE LIVE、AbemaTVで実施していたほか、放送直後からの最速配信をU・NEXT、アニメ放題、GYAO!で実施。さらに通常の配信を、ひかりTV、Google Play、dアニメストア、バンダイチャンネル、ニコニコチャンネル、Playstation Store、DM.com、HAPPY☆動画アニメ、dビデオ、Hulu、UULA、jCOMオンデマンド、iTSCOMオンデマンド、TOKAIオンデマンド、mipplus、ビデオパス、アクトビラ、TSUTAYA TV、で実施していた。

◎フジ、FODプレミアム開始しアプリも更新

フジテレビは8月1日、既報のとおり、総合エンターテイメントサービス「FOD（フジテレビオンデマンド）」で、S・V・O・D（定額制動画配信）の新サービス「FODプレミアム」を提供開始するとともに、「FOD」アプリを大幅アップデートした。

「FODプレミアム」は、月額888円（税抜）で、フジテレビ制作の各種番組、またフジテレビ制作以外の洋画、邦画、海外ドラマ、アニメ等の各種映像コンテンツが見放題となるサービス。同サービスの会員になると、FOD有料会員向けサービスの「雑誌の読み放題サービス」も利用できるようになる。

これにあわせて、これまで無料見逃し配信「+7（プラスセブン）」を視聴するために提供していたアプリを大幅アップデートした。アプリ上では、「+7」の対象番組のほか「きょうのわんこ」などの無料作品が視聴可能。また、「FODプレミアム」会員であれば、同アプリからも対象のすべての動画が視聴可能

了

## 2016年上半期 テレビCM出稿量 (単位・千秒、%は前年比)

合計	関東地区		関西地区		名古屋地区	
	千秒	%	千秒	%	千秒	%
合計	13,444	101.1%	13,424	101.4%	13,610	101.8%
番組CM	3,126	96.8%	2,698	98.0%	2,918	98.2%
スポットCM	10,319	102.5%	10,726	102.2%	10,692	102.9%

### 2016年上半期・タレント別テレビCM量上位10 (関東)

順位	タレント名	出稿秒数	主なCM	昨年 年間 順位
1	上戸 彩	165,795	ソフトバンク、AOKI、 VISAデビットカード	2
2	松田 翔太	153,675	KDDI、サントリー	4
3	桐谷 健太	144,435	KDDI	3
4	濱田 岳	132,840	KDDI、エン転職	1
4	有村 架純	115,485	KDDI、JRA	8
6	桐谷 美玲	107,730	ソフトバンク、東建コー ポレーション	61
7	妻夫木 聡	95,760	東京ガス、リクナビNE XT、LOTO7	22
8	綾野 剛	94,440	NTTドコモ、東宝	17
9	広瀬 すず	92,910	東京ガス、USJ	5
10	菅田 将暉	88,520	KDDI、Cygames	81

0%増、名古屋で72.6%増となったこと。また、「他の食品」も3地区ともに増加した。逆に、上位で3地区ともに出稿量を減らしたのは、「ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料」、「飲食業」、「普通乗用車」など。▼タレント別のTVCCM露出量1位は、3地区ともに上戸彩となった。また3地区共に携帯キャリア系のCM出演者が上位入りし、au三太郎シリーズからは、濱田岳、松田翔太、桐谷健太、有村架純に加えて、菅田将暉も上位にランクインした。関東地区は表参照。また広告主数では、有村架純が18社で断トツ1位。錦織圭が14社、広瀬すずが13社と続き、上戸彩は8社。

ビデオリサーチ(VR)は7月29日、東阪名における2016年上半期(1~6月)の「テレビCM出稿動向」をまとめ発表した。これはVRのグループ会社であるビデオリサーチコムハウスが独自の広告統計システムでデータを収集し、独自の基準でまとめたもの。概要は次のとおり。

◎東阪名ともにスポット増、タイム減で合計増  
タレントCM露出1位は3地区ともに上戸彩  
VR、16年・上半期「テレビCM出稿動向」

2015年上半期のテレビCM出稿量は、東阪名の3地区ともに、番組(タイム)CMは前年を下回ったが、スポットCMは前年を上回って前年比2%の増加となった。月別で見ると、番組CMは3地区共に2月のみが前年超えで、他の月は前年比減。スポットCMは、3地区共にほぼすべての月で前年超え(関西地区の3月のみ前年比微減)。商品種類別で見ると、関東、関西の1位は「通信・web系サービス」(名古屋では2位)、名古屋の1位は「住宅・建材総合」だった。上位で目立つ動きは、3地区ともに「通信・web系サービス」が大きく出稿量を伸ばし、関東で前年比53.4%増、関西で65.

文化通信 (速報) 28年8月2日 (16413号) 第三種郵便物認可

文化通信（速報） 28年8月2日（16413号） 第三種郵便物認可

◎在阪初・全国8社目、MBSメディアHDに  
MBS、認定放送持株会社体制17年4月移行

毎日放送（MBS）は、在阪民放初の認定放送持株会社体制に2017年4月1日移行する。7月28日取締役会で決議した。複数局経営が可能になるなど、今後の経営上のフレキシビリティを確保するため、現在新たに放送局を傘下に置くなど具体的な予定はないとしている。移行が実現すれば、在京キー局の持株会社5社、中部日本放送、RKB毎日ホールディングスに続いて8社目となる見込み。在阪、非上場では初となる。17年4月1日以降、同社（毎日放送）は「㈱MBSメディアホールディングス」に、ラジオ・テレビの放送事業会社が「㈱毎日放送」となる。

認定放送持株会社への移行は、同社の事業のうち、グループ経営管理事業、不動産関連事業および太陽光発電事業を除く、ラジオ・テレビ放送事業など一切の事業を同社の完全子会社である「毎日放送分割準備㈱」に吸収分割により承継させる吸収分割契約を締結すること、および分割準備会社として同分割準備会社を設立すること、ならびに所定の許認可が得られることを条件とする。さらに、同社は吸収分割の効力が生ずることを条件として、商号を「㈱MBSメディアホールディングス」へ変更する旨を含む定款変更議案を9月29日開催予定の臨時株主総会に付議する予定。これに合わせ、同分割準備会社は吸収分割の効力が生ずることを条件として「㈱毎日放送」へ商号変更する予定。

【分割準備会社設立および吸収分割の日程（予定）】

- ▽16年7月28日（木） 〓分割準備会社設立および吸収分割契約締結承認取締役会、分割準備会社設立
- ▽16年8月12日（金） 〓吸収分割契約締結
- ▽16年8月16日（火） 〓吸収分割契約承認株主総会に係る基準日設定公示日
- ▽16年8月31日（水） 〓吸収分割契約承認株主総会に係る基準日
- ▽16年9月29日（木） 〓吸収分割契約承認株主総会
- ▽17年4月1日（土） 〓吸収分割の効力発生日、商号変更日

◎日テレ、7月月間3冠&7月第4週民放3冠獲得

日本テレビは、7月「月間」視聴率（7月4日〜31日）において「3冠王」を獲得した。32か月連続、全日帯は37か月連続トップ。全日7・8%、P帯11・0%、G帯11・2%。

また同局は7月第4週（7月25日週）において民放3冠を獲得した。4週連続、今年27回目、年度15回目。全日7・7%、P帯11・0%、G帯11・2%。なお、NHKを含む在京キー局では、NHKが7月31日「都知事選開票速報」（20時〜20時50分）20・0%など高数字を記録し、G帯11・6%で首位となった。日本テレビ先週の13・5%超えは計5番組。月「しゃべくり」13・6%、火「さんま御殿」14・2%のほか、日曜が依然好調で「笑点」20・4%と20%超えし、「DASH」17・2%、「イッテQ」15・9%を記録した。

了

文化通信（速報）28年8月2日（16413号）第三種郵便物認可

◎スポーツを楽しむ全ての人へ動画アーカイブサイト  
TBS「Yeahhh!」（ヤア）8月1日開設

TBSテレビは、「スポーツを楽しむ」全ての人をターゲットにした動画アーカイブサイト「Yeahhh!（ヤア）」を8月1日オープンした。子どもから大人、アマからプロまで、分け隔てなく、スポーツや日常で起こった「サイコーにアクティブな瞬間」をTBSが独自に編集し紹介する。第1弾はTBSが集めた動画を紹介。今後は投稿型に拡充を図り、一般の人からも動画を募集してサイト内にアップしていく予定。いずれはTBSのスポーツ番組「S★1」などで放送予定。「Yeahhh!」主催の各種イベント実施も睨む。制作・著作はTBSテレビ。企画統括は伊佐野英樹TBS編成局長、企画・プロデュースは松原貴明、中西忠司（TBS）

◎TBSHD、TBSテレビ8月1日人事異動

TBSホールディングス、TBSテレビは8月1日付人事を発令した。  
【TBSホールディングス】▽グループ経営企画局経営戦略部担当局長Ⅱ河出洋一（TBSテレビ 事業局担当局長）

【TBSテレビ】▽スポーツ局中継制作部長兼務Ⅱ田代秀樹スポーツ局長兼人事労政局（TBSホールディングス現職出向）兼経営企画室（ビューキャスト現職出向）▽スポーツ局中継制作部担当局長Ⅱ太田寛（スポーツ局中継制作部長）▽人事労政局担当局長（TBSホールディングス現職出向）兼経営企画室Ⅱ河出洋一（事業局担当局長）

◎TFMに前電通の大島氏入社、エンタメ事業部GPに

TOKYO FMは8月1日付で人事を発令した。▽編成制作局エンタテインメント事業部ゼネラルプロデューサーⅡ大島洋（8月1日入社）。大島氏の前職は、音楽出版社である株電通ミュージック&エンターテイメント（DME）の事業一部部長。

◎ギャガ第三者割当増資、ハウステンボス36%取得

ギャガ（代表取締役会長CEO依田巽、代表取締役社長COO百武弘二）は、7月29日、ハウステンボス、クリーク・アンド・リバー社を引受先とする第三者割当増資（金額非公開）を実施した。増資後の持ち株比率は、ハウステンボス36.00%、ティーワイリミテッド（依田巽氏の100%株式保有会社）27.05%、依田巽21.95%、クリーク&リバー社15.0%。1日発表した。

◎総務省8月人事、渡辺久晃野村総合研究所

総務省は8月1日付人事異動を発令した。放送関連では▽情報通信国際戦略局付、（官民交流）野村総合研究所へⅡ渡辺久晃（情報通信国際戦略局付）

◎北海道イメーリアップ目的でライセンス事業

HBC、台湾でもんすけデザインの飲料発売

北海道放送（HBC）は8月1日、台湾の大手飲料メーカー「生活飲料」（正式名称・順開科技股份有限公司）との間で、HBCのイメーリアップキャラクター「もんすけ」のライセンス利用について契約を締結し、「もんすけ」をあしらったパッケージの清涼飲料水が、間もなく台湾全土で期間限定発売されると発表した。「もんすけ」は放送局のキャラクターであるため、国内では特定の企業のプロモーションに使用していないが、台湾での利用については、北海道のイメーリアップにつなげるという条件のもとで特別に許可した。その「もんすけパッケージ」の飲料は、「北海道元気猴・萌之助（台湾読みは「モン・ジ・ジュ）」の名前で、台湾のコンビニエンスストアやスーパーマーケットで販売されるほか、今後、生活飲料のテレビコマーシャルなどにも登場する予定。生活飲料では、限定パッケージの発売にあわせて、抽選で北海道旅行が当たるキャンペーンも実施している。

同局では、昨年9月から、日本のキャラクター及びブランドの海外進出マーケティング業務を行っている「JAMMY GLOBAL LIMITED（ジャミーグローバル株／本社香港）」と、「もんすけ」のライセンスに関するエージェント契約を締結しており、同社台湾支店のスタッフが北海道旅行に来た際に「もんすけ」を目にしたことをきっかけとして、ライセンス事業の実現にまでつながった。既に同社の協力で、台湾語「もんすけ」のFace bookファンページも展開されているほか、「もんすけ」がモチーフになったTシャツのオンライン販売などで、「もんすけ」が北海道を紹介するプロモーションに一役買っている状況。「もんすけ」の利用については、他の企業からも関心が寄せられており、北海道のプロモーションとのバランスを考えつつ、海外ライセンス事業を展開していく予定。

◎フジ人事、永山耕三役待EDが定年&再採用

フジテレビは、7月31日付・8月1日付「人事異動」を発令した。

7月31日付▽定年退職 報道局マルチデバイスニュースセンター解説編集部解説委員**松本方哉**、制作局第一制作センター役員待遇エグゼクティブディレクター**永山耕三**、人事局付株共同テレビジョン出向**新川力**。

8月1日付▽採用・第1制作センター役員待遇エグゼクティブディレクター**永山耕三**▽報道局報道業務部業務担当役兼マルチデバイスニュースセンター解説編集部（報道局報道業務部デスク担当部長兼マルチデバイスニュースセンター解説編集部）**宮本真**▽報道局マルチデバイスニュースセンター解説編集部解説担当役兼社会部兼株ビーエスフジ兼務出向（報道局マルチデバイスニュースセンター解説編集部解説委員兼報道局社会部編集委員兼株ビーエスフジ兼務出向）**橋本寿史**。

了

◎ 揚げば9.9、そして7.2、HOPE 6.0%  
「7月ドラマ」7月第4週視聴率 (25～31日)

2016年7月第4週：25日(月)～31日(日)VR調査・関東地区

局	曜日	時間	タイトル	出演	原作	脚本	演出	プロデューズ	制作	7月			
										第1週	第2週	第3週	第4週
日テレ	水	10	家売るオンナ	北川景子 工藤阿須加		大石静	猪股隆一 佐久間紀佳 他	小田玲奈 柳内久仁子	協力: A X O N	-	12.4	10.1	12.8
	木	11.59	遺産相続弁護士 柿崎真一	三上博史 森川葵		林誠人 他	白川士 他	田中雅博 菊地裕幸 他	Y 協力: ザ・ワークス T V	2.7	3.4	3.0	3.1
	土	9	時をかける少女 ※	黒島結菜 菊池風磨 (Sexy Zone)	筒井康隆	渡部亮平	岩本仁志 茂山佳則	松本京子 難波利昭	協力: A X O N	9.4	6.6	4.6	5.1
	日	10.30	そして、誰もいなくなった	藤原竜也 玉山鉄二		秦建日子	佐藤東弥 久保田充 他	鈴木亜希乃 渡邊浩仁 他	協力: A X O N	-	10.7	8.6	7.2
テレ朝	水	9	刑事7人 (第2シリーズ)	東山紀之 高嶋政宏		真野勝成 大石哲也 他	長谷川康 及川拓郎 他	三輪祐児 和佐健一 他	東 映	-	10.8	9.8	11.8
	木	8	女たちの特捜最前線	高島礼子 宮崎美子		深沢正樹 他	濱龍也 伊藤寿浩	藤崎絵三 島田薫	東 映	-	-	11.6	8.7
	木	9	はじめまして、愛しています。	尾野真千子 江口洋介		遊川和彦	片山修 日暮謙	山田兼司 太田晴晴	協力: 5年D組	-	10.0	11.4	8.4
	金	11.15	グ・ラ・メ!～総理の料理番～	剛力彩芽 滝藤賢一	作・西村ミツル 画・大崎充	菱田シヤ 他	常廣丈太 落合正幸 他	中川慎子 浅井千瑞 他	M M J	-	-	7.2	6.7
TBS	火	10	せいせいするほど、愛してる	武井咲 滝沢秀明	北川みゆき	李正美 渡邊真子 他	石井康晴 池田克彦 他	伊與田英徳 飯田和孝	T B S	-	9.3	7.4	6.7
	金	10	神の舌を持つ男	向井理 木村文乃		櫻井武晴	堤幸彦 伊藤雄介 他	植田博樹 楠千亜紀	オフィスクレ ッシェンド	6.4	6.2	5.7	5.3
	日	9	揚げば尊し	寺尾聰 多部未華子	原案: 石川高子	いずみ吉紘 酒井雅秋	平川雄一朗 吉田健 他	佐藤善宏 大西孝幸	東 宝	-	11.4	11.7	9.9
テレ東	金	8	ヤッさん～築地発!おいしい事件簿～	伊原剛志 柄本佑	原宏一	大島里美	小林義則 他	稲田秀樹	共同テレビ	-	-	4.7	2.7
	金	深 0.12	侠飯～おとこめし～	生瀬勝久 柄本時生	福澤徹三	根本ノンジ 清水匡	榊英雄 山口雄也	濱谷晃一 松本拓 他	セントラル・アーツ 協力: ファミリーツリー	-	2.0	3.0	2.6
フジ	月	9	好きな人がいること	桐谷美玲 山崎賢人		桑村さや香	金井紘 田中亮 他	藤野良太	フジテレビ	-	10.1	10.4	8.7
	火	10	ON 異常犯罪捜査官・藤堂比奈子	波瑠 横山裕 (関ジャニ∞)	内藤了	古家和尚	白木啓一郎 宝来忠昭	河西秀幸 萩原崇 他	K T V 協力: ホリプロ	-	9.6	9.2	8.2
	木	10	営業部長 吉良奈津子	松嶋菜々子 松田龍平		井上由美子	河毛俊作	三竿玲子 金城綾香	フジテレビ	-	-	10.2	7.7
	土	11.40	朝が来る ◎	安田成美 川島海荷	辻村深月	高橋麻紀	古澤健 金子与志一	松本圭右 渋谷未来 他	T H K テレパック	4.0	2.6	-	(終) 4.2
	日	9	HOPE ～期待ゼロの新入社員～	中島裕翔 遠藤憲一 (Hey! Say! JUMP)	韓国ドラマ「ミセン -未生-」のリメイク	徳永友一	河野圭太 城宝秀則	高丸雅隆	共同テレビ	-	6.5	7.1	6.0
NHK	金	10	水族館ガール ○	松岡茉優 桐谷健太	木宮条太郎	荒井修子	谷口正晃 山内宗信 他	篠原圭 黒沢淳	テレパック	5.2	5.3	-	5.0
	日	8	真田丸 ●	堺雅人 大泉洋		三谷幸喜	木村隆文 他	屋敷陽太郎 他	N H K	15.1	17.0	17.5	14.5

● 2016年1月10日スタート ◎ 6月4日スタート ○ 6月17日スタート・全7回 ※全5回

◆購読者様は「文化通信.com」で記事閲覧出来ます(配布済みのID・パスワード入力で)。問合せ TEL 03-3214-6041 ◆

文化通信(速報) 28年8月2日(16413号) 第三種郵便物認可

◎都知事選速報20・0、めちやイケ11・9%

テレビ視聴率トピックス (29日〜31日)

〈29日・金〉▽日テレ 「沸騰ワード2H」10・9、「金RS GODZILLA」10・4▽テレ朝 「ドラえもん」8・9、「しんちゃん」9・4、「Mステ」7・8、「ロンハー」8・9、「報ステ」11・3▽TBS 「爆報THE」12・9、「びったんこ」13・5、「金スマ」11・8、「神の舌を持つ男」5・3▽テレ東 「金7コンサート」3・3、「ヤッさん」築地発!おいしい事件簿」2・7、「そこんトコロ」7・1、「ミカタ」9・3▽フジ 「聞きたい女」2・6、「ダウンタウンなう」7・0、「金ブレ 西村京太郎サスペンス 十津川警部10 悪女」8・8▽NHK 「N7」14・8、「金曜日 eye 八王子発ドラマSP 東京ウエストサイド物語」6・3、「Nウオッチ9」10・0、「水族館ガール」5・0、「ドキュメント72時間選」5・0。

〈30日・土〉▽日テレ 「授業2H」8・8、「時をかける少女」5・1、「嵐にしやがれ」8・8▽テレ朝 「池上彰そうだったのか2H」9・3、「土曜プライム キリトルTV」13・1▽TBS 「ジヨブチューン2H」7・4、「ふしぎ」10・5、「Nキヤス」10・3▽テレ東 「隅田川花火大会2H半」(18時30分〜) 4・0 / (19時〜) 9・0、「アド街」9・1、「美の巨人」4・6、「クロスロード」4・0▽フジ 「めちやイケ2H半 (山本圭壱10年ぶり出演)」(18時30分〜) 7・8 / (19時〜) 11・9、「土プレ・映画 THE LAST MESSAGE 海猿」8・7▽NHK 「N7」13・9、「ブラタモリ」10・0、「指原へディア」5・5、「終戦SPドラマ 百合子さんの絵本〜陸軍武官・小野寺夫婦の戦争〜」5・6、「サタデースポーツ」3・7。

〈31日・日〉▽日テレ 「DASH」17・2、「イッテQ」15・9、「行列」13・2、「おしゃれ」11・2、「そして、誰もいなくなった」7・2▽テレ朝 「たけしのいかげなもの会4H半」(18時57分〜) 6・9 / (21時〜) 10・1▽TBS 「ピラミッド・ダービーSP」8・2、「仰げば尊し」9・9、「初耳学」7・3▽テレ東 「日ビッグ 池上彰のニッポンの大問題2H半」都知事選SP」(18時30分〜) 3・9 / (19時〜) 9・6、「充電させてもらえませんか?2H」6・9▽フジ 「日ファミ とれたて美食漁」6・1、「H OPE」期待ゼロの新入社員」6・0、「Mr. サンデー」9・5▽NHK 「N7」18・0、「真田丸」(19時15分〜) 14・5、「都知事選開票速報」(20時〜20時50分) 20・0、「Nスぺ 相模原殺傷事件」11・0 (21時〜21時49分)、「都知事選開票速報」(21時49分〜22時20分) 13・5、「サンデースポーツ」10・6。数字は%、VR調査・関東地区。

了

# 「日刊文化通信速報」 1週間無料試し読みのご案内

この度は「日刊文化通信速報」の見本（PDF）をご利用頂き、誠にありがとうございます。見本（PDF）をご覧になって、

- ・他にもどんな記事が掲載されているのか見てみたい
- ・もう少し継続して読んでみたい
- ・PDFではなく実際に紙で読んでみたい

と思って頂いた方に、1週間無料で実物（紙）をお届けする試し読みサービスをご用意しています。

1週間のお試し期間終了後に、自動で本契約扱いになることはございません。購読の検討材料として、是非お気軽にお試しください。

[申込ページへ移動する](#)